

le56#voustendlamain

Le bus d'informations de l'emploi, la formation et la création d'entreprises de l'agglomération d'Evreux Portes de Normandie



1. Le contexte territorial

Le territoire d'Evreux Portes de Normandie s'étend sur 40 kms du nord au sud et est constitué de 62 communes pour 106 000 habitants.

- 70% des communes du territoire ont moins de 1000 habitants,
- 90% ont moins de 2000,
- Seulement 6 communes ont plus de 2000 habitants dont Evreux

Le GEA avait fait le choix d'une **politique ambitieuse et opérationnelle** en matière d'emploi, Evreux Portes de Normandie s'inscrit évidemment dans cette lignée. Etre connecté est un facteur essentiel de réussite dans la recherche d'emploi et de compétences. Il est donc essentiel de multiplier **les points de contacts** entre employeurs et demandeurs d'emplois.

Dans cet esprit, **l'agglomération souhaite développer un outil en proximité** de l'entreprise, des demandeurs d'emploi et des projets du territoire pour permettre un accès large à l'emploi, y compris aux habitants les plus démunis, en leur proposant une offre de service alliant la proximité, le numérique et l'accompagnement.

Aussi, soucieux **d'être au plus près de la population et de créer une dynamique positive autour de l'emploi**, ce sont les structures qui se déplacent et qui vont à la rencontre des demandeurs d'emploi, des futurs créateurs, des personnes à mobilité réduite, des entreprises.....

Ainsi « Le 56 » apportera **un service immédiat d'accueil** et d'information sur l'emploi, la formation et la création d'entreprises. Il viendra étoffer l'offre de services vers les publics qui accèdent le plus difficilement aux services publics afin de leur en montrer le chemin et les inciter à s'y adresser.

2. Constats :

- Une population très fortement touchée par le chômage notamment les jeunes, les femmes et les séniors
- Une population pauvre
- Des actifs faiblement qualifiés
- Des problématiques de mobilité de plus en plus prégnantes sur les territoires
- Une fracture numérique et une méconnaissance de l'outil permettant la recherche d'emploi
- Des difficultés de relation emploi/compétence sur un territoire (ex : recrutement compliqué pour la fibre optique)
- La présence du service public en recul sur les territoires

3. Objectifs de l'action :

« Le 56 » est développé afin d' :

- Amener l'information au plus près des habitants sur l'emploi, la formation et la création d'entreprises
- Accompagner le public dans la recherche d'emploi, de formation et de la création d'entreprise
- Répondre à la fracture numérique
- Orienter les publics vers les acteurs les plus à même de répondre à leurs besoins
- Apporter l'information sur les dispositifs d'aide à la mobilité sur le territoire

4. Mise en œuvre de l'action

« Le 56 » est un **outil à la disposition des territoires et des partenaires** où peuvent être organisés des ateliers, des sessions de recrutement, des entretiens individuels ou collectifs, des journées à thème, des journées d'information...

Il sera également **outil de communication** pour relayer des événements (Rendez-vous de l'Emploi, job dating...) à travers la distribution de flyers, utilisation des supports de communication internes au bus (télévision et porte flyer) sur des lieux identifiés et une temporalité adaptée.

Il servira également **d'outil de sensibilisation** à l'apprentissage par exemple et bien d'autres sujets en rapport avec le développement et l'accompagnement de l'emploi, la formation initiale et continue et la création d'entreprises (semaine du micro-crédit).

5. Aménagement intérieur

Un espace d'accueil et d'information permettant

- une information personnalisée sur les formations, les métiers, la création d'entreprise, l'offre de mobilité

- Une consultation de documentation
- Des postes informatiques pour s'actualiser sur le site Pôle emploi, créer son CV et sa lettre de motivation, consulter des offres d'emplois, les offres de formation...



Deux Bureaux privatisables pour:

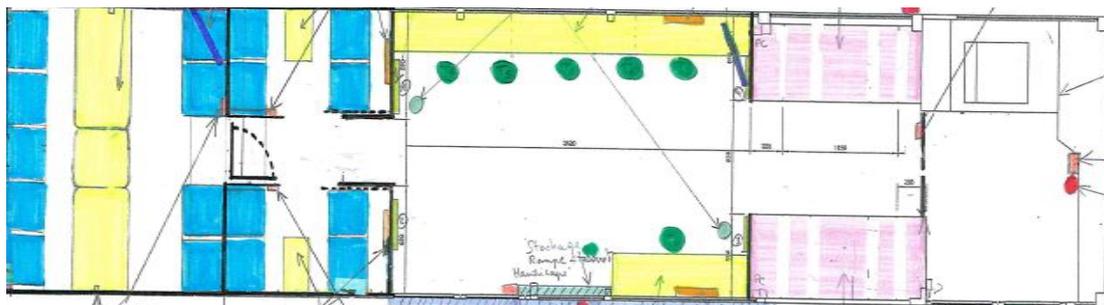
- Réaliser des entretiens personnalisés avec les partenaires du service public de l'emploi (Pôle Emploi, Mission locale, le PLIE, Cap Emploi...) et les professionnels de l'accompagnement
- Réaliser des entretiens de recrutement



Un espace réunion pour:

- Tenir des sessions d'informations sur des thèmes divers (entrepreneuriat, apprentissage...)
- Organiser des sessions de formations (création de CV, bilans de compétence mobilité...)





Espace
Réunion

Bureaux
Privatisables

Espace
d'accueil

Placards
techniques

Cabine
Chauffeur

6. Le circuit régulier

Un diagnostic de la demande d'emploi sur le territoire d'EPN a été réalisé afin d'identifier les lieux pertinents pour la présence du 56. Ainsi différents indicateurs tels que la demande d'emploi des jeunes, des seniors et également des femmes, les bénéficiaires du RSA ont été mis en corrélation, avec le nombre d'habitants des communes.

Ainsi, 17 communes dont Evreux et ses Quartiers Politiques de la Ville que sont La Madeleine, Navarre et Nétreville ont pu être identifiés. Ce circuit sera testé jusqu'à la fin de l'année 2017.

Il est nécessaire que le 56 puisse venir régulièrement sur un même lieu, il était donc important de limiter le nombre de lieux de permanence.

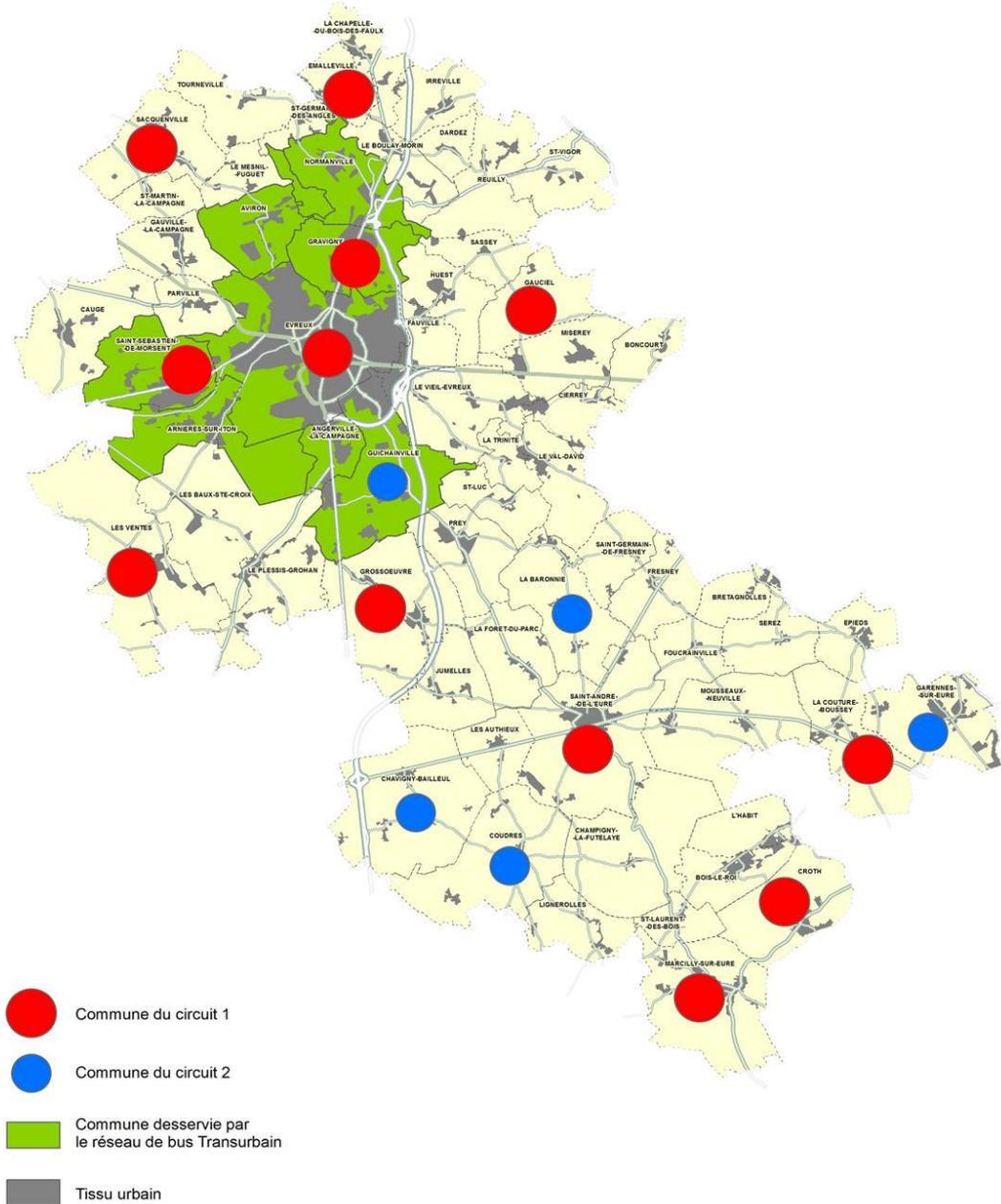
Ainsi il est envisagé une présence une fois par mois sur chaque commune et une fois toutes les 3 semaines dans les Quartiers Politiques de la Ville.

La Couture-Boussey	2344 h
Croth	1312h
Marcilly-sur-Eure	1605h
Saint-André-de-l'Eure	3971h
Évreux	52467h
Grossoeuvre	1090h
Émalleville	555h
Les Ventes	1067h
Guichainville	2687h
Coudres	554h
Garennes-sur-Eure	1892h
Gravigny	4174h
Gauciel	931h
Sacquenville	1174h
Chavigny-Bailleul	582h
La Baronnie	701h
Saint-Sébastien-de-Morsent	5361h



ÉVREUX
PORTES DE NORMANDIE

CIRCUIT 1 ET 2



7. Partenaires de l'action

« Le 56 » mobilise de nombreux partenaires :

- Institutionnels (DIRECCTE, DDCS, Pole emploi, ...).
- Associations et acteurs des territoires (Mission Locale, ADS Emploi, Wimoov, AJM, Centre social de Navarre, association du Clos au duc, centre social de la Madeleine, service jeunesse Evreux, Cap Emploi...).
- Acteurs de la chaîne de l'accompagnement et du financement des porteurs de projets (CitésLab, BGE, CEGEFOP, CCI, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, ICRE BTP, Initiative Eure, Haute Normandie Active...).
- Organismes de formation (Education et formation, AFPA, GRETA,...)
- Entreprises
- Communes

8. Partenaires financiers

L'Europe, l'Etat, la Région, le Conseil départemental, Pôle Emploi, la Caisse des dépôts et Consignations, la Fondation Caisse d'Épargne, ENEDIS

